



# BRAND & MARKETING STRATEGIST TRAINING COURSE

## ブランド&マーケティング・ストラテジスト養成講座

ENTRY  
COURSE

2日間でブランド構築に必須なエッセンスを集中して学ぶ。  
まずはここから・どなたでも受講可

週末  
クラス

DAY 1

10/15(Sat)  
10:00-17:00

### 世界基準のブランディング：基礎①編 10:00-13:00

講師：林 美千代（ブランドプロミス合同会社代表）

#### 1. ブランドを定義する

ブランドとは/ブランドの本質を決めるもの/他社ブランドから学ぶ/  
世界基準のブランディング

#### 2. ブランドと消費者を繋げるために

消費者ターゲティング/ブランドポジショニング/マーケティングコミュニ  
ケーション/ブランドガイドラインとは

### クロスカルチャー・セールストレーニング 14:00-17:00

講師：浅川 奈美、Haruna Yokoyama (JVTA)

#### 1. 海外展示会事情

基本情報/用意すべき知識とツール/成功させるための Steps

#### 2. 正しいソーシャルメディアの管理ガイドライン

消費者ターゲティング/ブランドポジショニング/マーケティング  
コミュニケーション/ブランドガイドラインとは

DAY 2

10/16(Sun)  
10:00-17:00

### ソーシャルメディア・マネージメント 10:00-13:00

講師：小川 卓（HAPPY ANALYTICS 代表取締役、デジタルハリウッド大学院客員教授）

#### 1. 世界のソーシャルメディア実践事情とルール

コンテンツの考査/個人情報管理保護/ステルス対策/UGC ルール等

#### 2. 正しいソーシャルメディアの管理ガイドライン

成果を上げるガイドラインの内容/炎上対策/各社成功事例/ Q&A

### 世界基準のブランディング：基礎②編 14:00-17:00

講師：林 美千代（ブランドプロミス合同会社代表）

#### 1. ブランド・コンセプトを組み立てる

ターゲティングとメッセージング/立案フレームワーク/ワーク  
ショップ/ Q&A