

BRAND & MARKETING STRATEGIST TRAINING COURSE
 ブランド&マーケティング・ストラテジスト養成講座



ADVANCED
 COURSE

勝てるマーケティング理論と フレームワークの習得

水曜日
 クラス

| | 世界基準のライセンスビジネス | 講師 |
|--|--|--|
| DAY 1 10/26 (Wed) 19:00-21:00 | ライセンスビジネス概要 ・ライセンスビジネス基礎/実務と法務 ライセンスビジネス：実践編 ・世界と日本の市況 ・次世代のライセンスビジネスと実務フロー | 小木曾 育子 |
| DAY 2 11/2 (Wed) 19:00-21:00 | 世界基準のブランディング・実践編① 【ブランドの価値を最大化させる】 戦略的ブランドマネジメントのプロセス ブランドをマネタイズするための4つのステップ ①ブランディング5つの要素を踏まえる ②組織的インフラを構築する ③ブランド戦略を立てる ④事業戦略を立てる | 林 美千代 |
| DAY 3 11/9 (Wed) 19:00-21:00 | マネタイズに繋がるマーケティング① 【戦略立案のためのステップ&マーケティングのフレームワーク最前線】 マネタイズするためにデータを活用する STP分析でブランドの強みを発見する/データを味方につける手法/定量調査と定性調査：ハリウッド作品の事例紹介 | 林 美千代 石川 英嗣 |
| DAY 4 11/16 (Wed) 19:00-21:00 | マネタイズに繋がるマーケティング② 【戦略立案のためのステップ&マーケティングのフレームワーク最前線】 事業戦略立案のためのステップ フレームワーク最前線を学ぶ/世界に提案できる、単年&5か年計画の構成を知る | 林 美千代 |
| DAY 5 11/23 (Wed) 19:00-21:00 | 世界基準のブランディング・実践編② 【マーケティング戦略を踏まえて構築する、セールスピッチデッキ】 海外営業に使えるセールスピッチデッキ ・効果的なピッチ要素/求められるプレゼンスキル/ケーススタディを元にピッチデッキを作成 | 林 美千代 |
| DAY6 11/30 (Wed) 19:00-21:00 | セールスピッチ、実践トレーニング in English 英語でのセールスピッチ・トレーニング実践編 プレゼンのツカミとは/ターゲティング/英語プレゼントレーニング：自己紹介/ Tag Line & Log Line /エレベーターピッチなど/英語デリバリースキル | 浅川 奈美 Bill Reilly |
| DAY7 12/7 (Wed) 19:00-21:00 | コンテンツビジネスの法務：実践編 1. 知財マネジメント最前線 ハリウッドの知財ビジネスから学ぶ/法律と向き合うNFT、Web 3.0、Metaverse 2. 世界基準の契約フォーマットと契約スキル 国際社会におけるリスクと落とし穴/契約締結までのプロセス | 柴田 純一郎 |

※カリキュラムの順序や授業で取り扱う素材・内容は変更になる場合があります。予めご了承ください。

BRAND & MARKETING STRATEGIST TRAINING COURSE
ブランド&マーケティング・ストラテジスト養成講座



ADVANCED
COURSE

勝てるマーケティング理論と フレームワークの習得

週 末
クラス

| | 世界基準のライセンスビジネス | 講師 |
|--|--|--|
| DAY 1 10/29 (Sat) 10:00-12:00 | ライセンスビジネス概要 ・ライセンスビジネス基礎/実務と法務 ライセンスビジネス：実践編 ・世界と日本の市況 ・次世代のライセンスビジネスと実務フロー | 小木曾 育子 |
| DAY 2 11/5 (Sat) 10:00-12:00 | 世界基準のブランディング・実践編① 【ブランドの価値を最大化させる】 戦略的ブランドマネジメントのプロセス ブランドをマネタイズするための4つのステップ ①ブランディング5つの要素を踏まえる ②組織的インフラを構築する ③ブランド戦略を立てる ④事業戦略を立てる | 林 美千代 |
| DAY 3 11/12 (Sat) 10:00-12:00 | マネタイズに繋がるマーケティング① 【戦略立案のためのステップ&マーケティングのフレームワーク最前線】 マネタイズするためにデータを活用する STP分析でブランドの強みを発見する/データを味方につける手法/定量調査と定性調査：ハリウッド作品の事例紹介 | 林 美千代 石川 英嗣 |
| DAY 4 11/19 (Sat) 10:00-12:00 | マネタイズに繋がるマーケティング② 【戦略立案のためのステップ&マーケティングのフレームワーク最前線】 事業戦略立案のためのステップ フレームワーク最前線を学ぶ/世界に提案できる、単年&5か年計画の構成を知る | 林 美千代 |
| DAY 5 11/26 (Sat) 10:00-12:00 | 世界基準のブランディング・実践編② 【マーケティング戦略を踏まえて構築する、セールスピッチデッキ】 海外営業に使えるセールスピッチデッキ ・効果的なピッチ要素/求められるプレゼンスキル/ケーススタディを元にピッチデッキを作成 | 林 美千代 |
| DAY6 12/3 (Sat) 10:00-12:00 | セールスピッチ、実践トレーニング in English 英語でのセールスピッチ・トレーニング実践編 プレゼンのツカミとは/ターゲティング/英語プレゼントレーニング：自己紹介/ Tag Line & Log Line /エレベーターピッチなど/英語デリバリースキル | 浅川 奈美 Haruna Yokoyama |
| DAY7 12/10 (Sat) 10:00-12:00 | コンテンツビジネスの法務：実践編 1. 知財マネジメント最前線 ハリウッドの知財ビジネスから学ぶ/法律と向き合うNFT、Web 3.0、Metaverse 2. 世界基準の契約フォーマットと契約スキル 国際社会におけるリスクと落とし穴/契約締結までのプロセス | 柴田 純一郎 |

※カリキュラムの順序や授業で取り扱う素材・内容は変更になる場合があります。予めご了承ください。