



BRAND & MARKETING STRATEGIST TRAINING COURSE

ブランド&マーケティング・ストラテジスト養成講座

ENTRY
COURSE

2日間でブランド構築に必須なエッセンスを集中して学ぶ。
まずはここから・どなたでも受講可

週末
クラス

DAY 1

10/15(Sat)
10:00-17:00

世界基準のブランディング：基礎①編 10:00-13:00

講師：林 美千代（ブランドプロミス合同会社代表）

1. ブランドを定義する

ブランドとは／ブランドの本質を決めるもの／他社ブランドから学ぶ／
世界基準のブランディング

2. ブランドと消費者を繋げるために

消費者ターゲティング／ブランドポジショニング／マーケティングコミュニ
ケーション／ブランドガイドラインとは

クロスカルチャー・セールストレーニング 14:00-17:00

講師：浅川 奈美、Haruna Yokoyama（JVTA）

1. 海外展示会事情

基本情報／用意すべき知識とツール／成功させるための Steps

2. クロスカルチャートレーニング

ショートピッチトレーニング／クロスカルチャー・エチケット &
基礎知識

DAY 2

10/16(Sun)
10:00-17:00

ソーシャルメディア・マネージメント 10:00-13:00

講師：小川 卓（HAPPY ANALYTICS 代表取締役、デジタルハリウッド大学院客員教授）

1. 世界のソーシャルメディア実践事情とルール

コンテンツの考査／個人情報管理保護／ステルス対策／UGC ルール等

2. 正しいソーシャルメディアの管理ガイドライン

成果を上げるガイドラインの内容／炎上対策／各社成功事例／Q&A

世界基準のブランディング：基礎②編 14:00-17:00

講師：林 美千代（ブランドプロミス合同会社代表）

1. ブランド・コンセプトを組み立てる

ターゲティングとメッセージング／立案フレームワーク／ワーク
ショップ／Q&A