



BRAND & MARKETING STRATEGIST TRAINING COURSE

ブランド&マーケティング・ストラテジスト養成講座

ENTRY
COURSE

2日間でブランド構築に必要なエッセンスを集中して学ぶ。
まずはここから・どなたでも受講可

週末
クラス

DAY 1

4/22(Sat)
10:00-17:00

世界基準のブランディング：基礎編 1 10:00-13:00

講師：林 美千代（ブランドプロミス合同会社代表）

- ・ブランドとブランディングの定義：ブランド5つの柱
- ・結果を出すブランド・マネジメントのプロセス【概説】
- ・全てのビジネスはブランドステートメントから始まる：
自社のブランドステートメントを作成

クロスカルチャー・セールストレーニング 14:00-17:00

講師：浅川 奈美、Haruna Yokoyama（JVTA）

- ・海外展示会事情アップデート
基本情報、用意すべき知識とツール、成功させるための Steps
- ・クロスカルチャートレーニング
ショートピッチトレーニング、クロスカルチャー・
エチケット&基礎知識

DAY 2

4/23(Sun)
10:00-17:00

ソーシャルメディア・マネジメント 10:00-13:00

講師：小川 卓（HAPPY ANALYTICS 代表取締役、デジタルハリウッド大学院客員教授）

- ・世界のソーシャルメディア実践事情とルール
コンテンツの考査、個人情報管理保護、ステルス対策、
UGC ルール、等
- ・正しいソーシャルメディアの管理ガイドライン
成果を上げるガイドラインの内容、炎上対策、各社成功事例、
Q&A

世界基準のブランディング：基礎編 2 14:00-17:00

講師：林 美千代（ブランドプロミス合同会社代表）

- ・自社のブランドのベネフィットを定義する
- ・市場における陣地を取る：ブランド・ポジションを決める方法